



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Cuarto Trimestre y año completo de 2020**

Ciudad de México, México, 25 de febrero de 2021 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre y año completo finalizado el 31 de diciembre de 2020.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y para el periodo de tres meses y doce meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del Cuarto Trimestre de 2020**

- El volumen decreció 1.2% a 7.5 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 2.8% a \$10,729 millones de pesos;
- La utilidad bruta decreció 2.4% a \$5,184 millones de pesos. El margen bruto fue de 48.3%;
- La UAFIDA decreció 41.8% a \$1,315 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 12.3%;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 35.7% a \$919 millones de pesos. El margen neto fue de 8.6% y;
- La utilidad por acción fue de \$0.26 pesos.

### **Aspectos destacados del Año Completo 2020**

- El volumen aumentó 7.0% (+6.0% reportado) en un escenario subyacente a 23.7 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 19.4% (+17.9% reportado) en un escenario subyacente a \$35,037 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 16.5% a \$18,246 millones de pesos. El margen bruto fue 52.1%;
- La UAFIDA incrementó 24.8% a \$7,607 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 21.7%, una mejora de 1.2 puntos porcentuales año contra año y;
- La utilidad neta consolidada aumentó 38.6% a \$5,152 millones de pesos. El margen neto fue de 14.7% y;
- La utilidad por acción fue de \$1.43 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.



## **Comentario de la Administración**

Becle terminó el 2020 con 3% de crecimiento año contra año en las ventas netas del cuarto trimestre y 18% de crecimiento año contra año en las ventas netas para el año completo. Esto fue impulsado por sólidos resultados en Estados Unidos y Canadá, que lograron 22% de crecimiento año contra año en volumen y 33% de crecimiento año contra año en ventas netas durante el año. Esto más que compensó los desafíos que enfrentamos en el resto de las regiones en las que operamos. A pesar de las presiones en costos de insumos año contra año, la utilidad bruta y la UAFIDA aumentaron en un 17% y un 25% para todo el año, respectivamente. Esto llevó a un crecimiento anual de la utilidad neta de 39%.

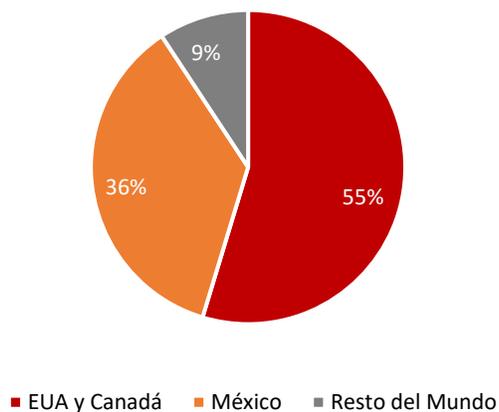
A medida que el año llegó a su fin, continuamos enfrentándonos a desafíos en varios de nuestros mercados como resultado de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, como lo hicimos durante todo el año, nuestro equipo directivo pudo adaptarse efectivamente a las condiciones rápidamente cambiantes. Esto nos permitió continuar ejecutando nuestro plan de negocios de manera eficiente y terminar el año con mejoras secuenciales en la mayoría de nuestras categorías. Estamos optimistas que conforme la recuperación global venga, algunas regiones empezarán a recuperarse desde el punto de vista social y económico hacia la segunda mitad del año. Aunque el entorno y las perspectivas actuales son inusualmente inciertas, confiamos en que seguiremos adaptándonos con éxito a medida que evolucionen las circunstancias, como lo hicimos en 2020.

## Resultados del Cuarto Trimestre de 2020

### Volumen por región 4T20 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	4T20	4T19	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	4,090	3,914	4.5%
México	2,696	2,771	-2.7%
Resto del Mundo	693	883	-21.5%
Total	7,479	7,568	-1.2%

### Distribución de volumen por región 4T20



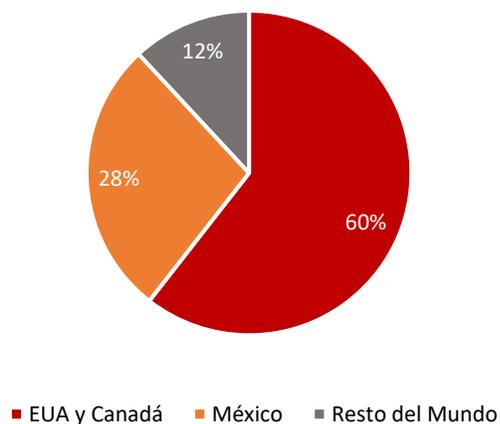
Durante el cuarto trimestre de 2020, el volumen total disminuyó 1.2% a 7.5 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año contra año se explica por un crecimiento en volumen de 4.5% en Estados Unidos y Canadá, impulsado por fuertes desplazamientos para nuestras marcas, principalmente de los productos listos para beber (RTD) y tequilas, parcialmente compensado por una desaceleración secuencial natural luego de una temporada de vacaciones socialmente restringida. En México hubo una disminución de 2.7% año contra año en el volumen debido al impacto de las restricciones del COVID-19, así como también a un entorno macroeconómico desafiante. En la región Resto del Mundo (RoW) hubo una disminución año contra año en volumen del 21.5%, principalmente debido al impacto de las restricciones de COVID-19 en dicha región.



### Ventas netas por región 4T20 (en millones de pesos)

Región	4T20	4T19	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	6,494	6,207	4.6%
México	2,957	2,836	4.3%
Resto del Mundo	1,277	1,391	-8.2%
Total	10,729	10,434	2.8%

### Distribución de ventas por región 4T20

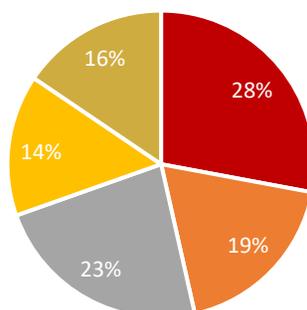


Las ventas netas del cuarto trimestre de 2020 aumentaron 2.8% año contra año a \$10,729 millones de pesos. Las ventas netas de Estados Unidos y Canadá aumentaron 4.6% año contra año, reflejando principalmente una mezcla sesgada hacia marcas de menores ventas por caja, parcialmente compensado por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en una comparación año contra año. En el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 4.3%, principalmente debido a aumentos de precio año contra año en nuestro portafolio, que fueron parcialmente compensados por disminuciones de volumen. Las ventas netas de la región de RoW disminuyeron 8.2% en comparación con el cuarto trimestre de 2019, lo que refleja principalmente caídas de volumen parcialmente compensadas por una mejor mezcla, así como por aumentos de precios en la región.

### Volumen por categoría 4T20 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T20	4T19	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	2,089	2,644	-21.0%
Otros Tequilas	1,386	1,373	1.0%
Otros Spirits	1,728	1,785	-3.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,114	960	16.0%
RTD	1,161	806	44.1%
Total	7,479	7,568	-1.2%

### Distribución de volumen por categoría 4T20



■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Spirits ■ Bebidas No-alcohólicas y Otros ■ RTD

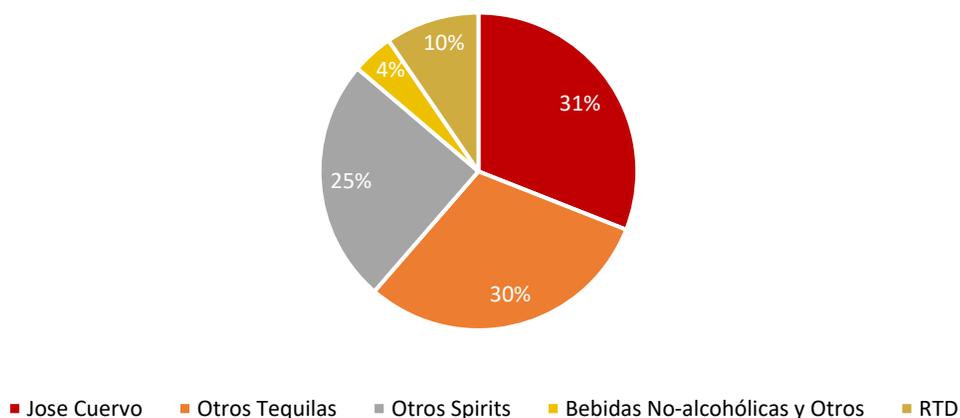
El volumen de 'Jose Cuervo' disminuyó 21.0% en comparación con el mismo periodo de 2019 y representó 27.9% del volumen total para el cuarto trimestre de 2020. Los 'Otros Tequilas' representaron el 18.5% del volumen total, con un aumento de volumen del 1.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Spirits' representaron el 23.1% del volumen total en el periodo y experimentaron una disminución de 3.2% en volumen respecto al cuarto trimestre de 2019. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 14.9% del volumen total y aumentó un 16.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 15.5% del volumen total y creció 44.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



### Ventas netas por categoría 4T20 (en millones de pesos)

Categoría	4T20	4T19	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	3,324	3,825	-13.1%
Otros Tequilas	3,260	2,949	10.5%
Otros Spirits	2,667	2,554	4.4%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	452	437	3.6%
RTD	1,026	669	53.3%
Total	10,729	10,434	2.8%

### Distribución de ventas por categoría 4T20



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 13.1% en comparación con el mismo periodo de 2019 y representaron el 31.0% de las ventas netas totales para el cuarto trimestre de 2020. Las ventas netas de 'Otras marcas de Tequila' aumentaron 10.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron 30.4% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Spirits' representaron el 24.9% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 4.4% en comparación con el cuarto trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron el 4.2% de las ventas netas totales y aumentaron 3.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron el 9.6% de las ventas netas totales y aumentaron 53.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



La utilidad bruta del cuarto trimestre de 2020 disminuyó 2.4% respecto al mismo periodo de 2019 a \$5,184 millones de pesos. El margen bruto fue 48.3% para el cuarto trimestre de 2020 en comparación con 50.9% para el cuarto trimestre de 2019, reflejando aumentos en los costos de insumos año contra año.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 17.7% a \$2,537 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2019. Este aumento en los gastos de AMP indica la reactivación y el desfase de las oportunidades de inversión en AMP en nuestras regiones, así como el fortalecimiento de nuestras marcas en categorías y mercados clave. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP aumentaron a 23.6% de 20.7% en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución aumentaron 52.7% a \$526 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2019, impulsados por un mayor volumen y aumentos de los costos de logística.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 24.6% a \$1,006 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2019. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A aumentaron a 9.4% de 7.7% en el mismo periodo de 2019, explicado principalmente por una mayor provisión para la compensación variable, reflejando sólidos resultados anuales.

La utilidad de operación durante el cuarto trimestre de 2020 disminuyó 44.0% a \$1,141 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2019. El margen operativo disminuyó a 10.6% en comparación con 19.5% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA del cuarto trimestre de 2020 disminuyó 41.8% a \$1,315 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2019. El margen UAFIDA fue de 12.3% en el cuarto trimestre de 2020 frente al 21.6% correspondiente al cuarto trimestre de 2019.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$7 millones de pesos durante el cuarto trimestre de 2020, comparado con una ganancia de \$17 millones de pesos en el mismo periodo de 2019. Esta pérdida se derivó principalmente del gasto por interés neto, así como de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el tercer trimestre de 2020, y fue parcialmente compensada por el reconocimiento del valor razonable de la opción de compra de la Compañía para adquirir el 51% del capital de Eire Born Spirits LLC (EBS).

La Compañía tiene una opción de compra para adquirir el 51% del capital de EBS. De acuerdo con IFRS 9 y IAS 32, al 31 de diciembre de 2020, la opción del 51% se clasifica y se mide como un activo (instrumento financiero) en el estado de situación financiera consolidado y se clasifica y se mide a Valor Razonable a través de Pérdidas y Ganancias (Fair Value Through Profit and Loss, FVTPL). El FVTPL resultó en una ganancia de \$304 millones de pesos en los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros dentro de la línea de resultado financiero neto en el estado de resultados consolidado.



Como resultado de su exposición al riesgo de tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el peso mexicano, a partir del 1 de enero de 2020, la Compañía ha designado su Bono por US\$500 millones de dólares como cobertura contra sus inversiones netas en sus operaciones en Estados Unidos. Derivado de esta adopción, todas las ganancias y pérdidas cambiarias asociadas con el instrumento de deuda de largo plazo de la Compañía han sido reconocidas como una ganancia de \$1,200 millones de pesos en el rubro de Otros Resultados Integrales (que se reflejará en el Capital Contable de la Compañía en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados Integral Consolidado) y no en el Estado de Resultados por los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2020 (ver IFRS 9; IFRIC 16: Divulgaciones de Coberturas de Inversiones Netas).

La utilidad neta consolidada en el cuarto trimestre de 2020 disminuyó 35.7% a \$919 millones de pesos, en comparación con \$1,429 millones de pesos en 2019. El margen neto fue de 8.6% para el cuarto trimestre de 2020, en comparación con 13.7% para el cuarto trimestre de 2019. La utilidad por acción fue de \$0.26 pesos en el cuarto trimestre de 2020, en comparación con \$0.40 pesos en el mismo periodo del año anterior.

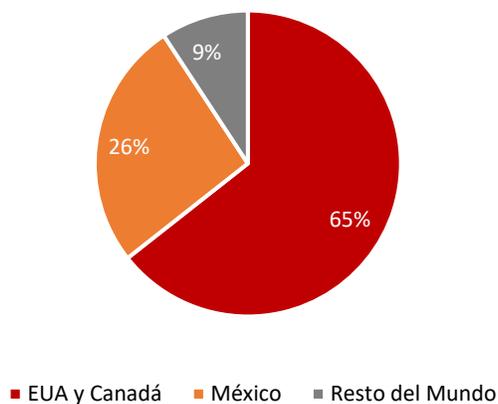
## Resultados para el año 2020

### Volumen por Región para el año 2020 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2020	2020 PF*	2019	2019 PF*	(Var.% Aca) PF*	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	15,230	15,230	12,460	12,269	24.1%	22.2%
México	6,237	6,237	7,297	7,294	-14.5%	-14.5%
Resto del Mundo	2,187	2,187	2,560	2,549	-14.2%	-14.6%
Total	23,654	23,654	22,317	22,112	7.0%	6.0%

\*Pro-forma por la no-renovación del acuerdo de distribución con The Cholula Food Company en abril de 2019. Para fines de comparación únicamente.

### Distribución de volumen por región 2020



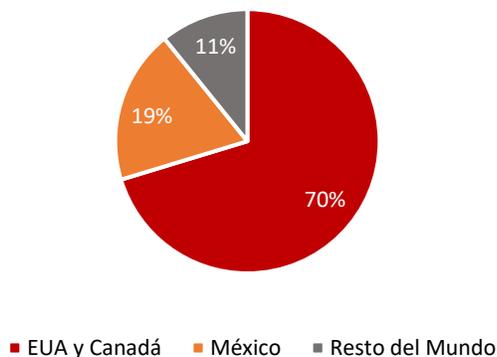
Durante el año 2020, el crecimiento total del volumen fue de 7.0% a 23.7 millones de cajas de nueve litros en un escenario subyacente (+6.0% reportado). Este aumento refleja un aumento subyacente de 24.1% en EUA y Canadá (+22.2% reportado), un decremento subyacente y reportado de 14.5% en los volúmenes de México y un decremento subyacente de 14.2% en la región del Resto del Mundo (-14.6% reportado).

### Ventas Netas por Región para el año 2020 (en millones de pesos)

Región	2020	2020 PF*	2019	2019 PF*	(Var.% Aca) PF*	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	24,631	24,631	18,514	18,176	35.5%	33.0%
México	6,619	6,619	7,248	7,245	-8.7%	-8.7%
Resto del Mundo	3,787	3,788	3,943	3,927	-3.5%	-4.0%
Total	35,036	35,037	29,705	29,348	19.4%	17.9%

\*Pro-forma por la no-renovación del acuerdo de distribución con The Cholula Food Company en abril de 2019. Para fines de comparación únicamente.

### Distribución de ventas por región 2020



Las ventas netas durante todo el año 2020 aumentaron 19.4% a \$35,037 millones de pesos en un escenario subyacente (+17.9% reportado) en comparación con el mismo periodo de 2019, impulsadas por el crecimiento en volumen y mayores precios promedio por caja. Esto refleja una mezcla de regiones favorable hacia Estados Unidos y Canadá. Las ventas netas de EUA y Canadá aumentaron de forma subyacente un 35.5% (+33.0% reportado) en comparación con el mismo periodo de 2019, impulsado por el crecimiento del volumen y la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en una comparación año contra año. Las ventas netas de México disminuyeron de forma subyacente y reportado en un 8.7% año contra año debido al crecimiento en volumen y mayores precios de venta netos promedio por caja, principalmente como resultado de aumentos de precios. Las ventas netas de la región Resto del Mundo disminuyeron 3.5% de forma subyacente (-4.0% reportado) contra el año de 2019, lo que también refleja disminuciones en el volumen

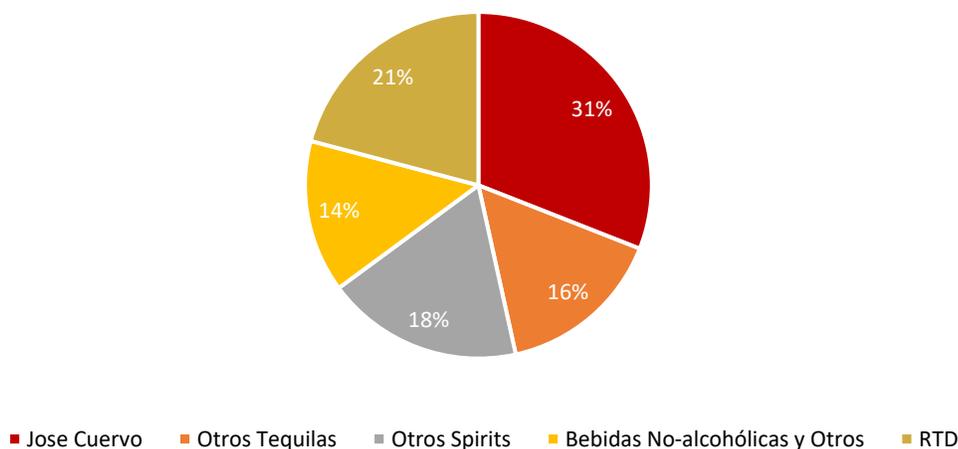
parcialmente compensadas por una mayor mezcla de ventas de marcas de bebidas de spirits premium y aumentos de precios.

### Volumen por categoría para el año 2020 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2020	2020 PF*	2019	2019 PF*	(Var.% Aca) PF*	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	7,325	7,325	7,296	7,296	0.4%	0.4%
Otros Tequilas	3,684	3,684	3,574	3,574	3.1%	3.1%
Otros Spirits	4,341	4,341	4,452	4,452	-2.5%	-2.5%
Bebidas No-alcoholicas y Otros	3,364	3,364	3,929	3,724	-9.7%	-14.4%
RTD	4,940	4,940	3,067	3,067	61.1%	61.1%
Total	23,655	23,654	22,317	22,112	7.0%	6.0%

\*Pro-forma por la no-renovación del acuerdo de distribución con The Cholula Food Company en abril de 2019. Para fines de comparación únicamente.

### Distribución de volumen por categoría 2020



El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 0.4% contra el año anterior y representó el 31.0% del volumen total en el año de 2020. Las marcas de la Compañía 'Otros Tequilas' representaron el 15.6% del volumen total y aumentaron 3.1% en comparación con el año anterior. Las marcas de la categoría 'Otros Spirits' representaron el 18.4% del volumen total

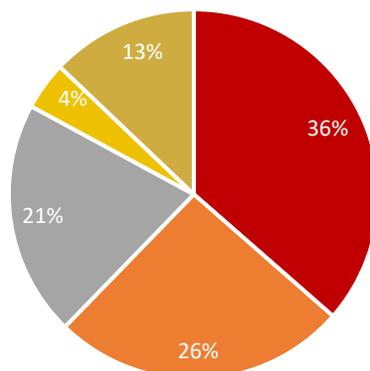
en el periodo y disminuyeron un 2.5% en comparación con el año 2019. El volumen de productos de la categoría de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 14.2% del volumen total, disminuyendo 9.7% en un escenario subyacente en comparación con el año anterior (-14.4% reportado). El volumen de productos 'RTD' representó el 20.9% del volumen total y aumentó 61.1% en comparación con el período del año anterior.

**Ventas netas por categoría para el año 2020 (en millones de pesos)**

Categoría	2020	2020 PF*	2019	2019 PF*	(Var.% Aca) PF*	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	12,771	12,771	10,697	10,697	19.4%	19.4%
Otros Tequilas	9,045	9,045	7,463	7,463	21.2%	21.2%
Otros Spirits	7,228	7,228	6,765	6,765	6.8%	6.8%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,476	1,477	2,273	1,916	-22.9%	-35.0%
RTD	4,515	4,515	2,507	2,507	80.1%	80.1%
Total	35,036	35,037	29,705	29,348	19.4%	17.9%

*\*Pro-forma por la no-renovación del acuerdo de distribución con The Cholula Food Company en abril de 2019. Para fines de comparación únicamente.*

**Distribución de ventas por categoría 2020**



■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Spirits ■ Bebidas No-alcohólicas y Otros ■ RTD



‘Jose Cuervo’ reportó un aumento en las ventas netas de 19.4% en comparación con 2019, lo que representa el 36.5% de las ventas netas totales para todo el año 2020. Las ventas netas de ‘Otras marcas de Tequila’ de la Compañía aumentaron 21.2% en comparación con el año anterior, representando 25.8% de las ventas netas totales. Las marcas de ‘Otros Spirits’ de la Compañía representaron 20.6% de las ventas netas totales en el periodo y reportaron un aumento de 6.8% en las ventas netas en comparación con el año completo de 2019. Las ventas netas de ‘Bebidas No-Alcohólicas y Otros’ representaron el 4.2% del total de ventas netas, con ventas netas disminuyendo 22.9% en un escenario subyacente (-35.0% reportado) en comparación con el año anterior. Las ventas netas de ‘RTD’ representaron el 12.9% de las ventas netas totales y reportaron un incremento de 80.1% en comparación con el año anterior.

La utilidad bruta para todo el año 2020 aumentó 16.5% con respecto al mismo periodo de 2019 a \$18,246 millones de pesos. El margen bruto fue 52.1% para el año completo de 2020 en comparación con 52.7% para todo el año de 2019. El margen bruto fue afectado negativamente principalmente por aumentos en los costos de insumos y menores eficiencias de producción; reflejando el impacto de una mayor demanda de tequila súper premium junto con el abastecimiento de plantas de agave más jóvenes en toda la industria, lo que afecta nuestra eficiencia de destilación, pero parcialmente compensado por una mezcla regional favorable hacia la región de Estados Unidos y Canadá.

Los gastos de AMP aumentaron 4.1% a \$6,688 millones de pesos en comparación con el año completo de 2019. Como porcentaje de las ventas netas, AMP disminuyó a 19.1% de 21.6% en 2019, en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución aumentaron 32.5% a \$1,380 millones de pesos en comparación con 2019. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución aumentaron a 3.9% de 3.5% en 2019.

Los gastos de administración y ventas (SG&A) aumentaron 14.5% a \$3,377 millones de pesos en comparación con el año completo 2019. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A disminuyeron 30 puntos base a 9.6% de 9.9% en 2019, impulsado por un firme control de gastos y apoyado por una aceleración en las ventas.

Durante todo el año 2020, la utilidad de operación aumentó 27.4% a \$ 6,893 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo aumentó a 19.7% en comparación con 18.2% en 2019.

La UAFIDA en el año de 2020 aumentó 24.8% a \$7,607 millones de pesos en comparación con \$6,096 millones de pesos para el año completo 2019. El margen UAFIDA aumentó a 21.7% en comparación con el 20.5% en 2019.

El resultado financiero neto acumuló una pérdida de \$38 millones de pesos para todo el año 2020. Esta pérdida se derivó principalmente de los gastos por intereses, así como por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el tercer trimestre de 2020, parcialmente compensada por el reconocimiento del valor razonable de la opción de compra de la Compañía para adquirir el 51% de EBS.



La Compañía tiene una opción de compra para adquirir el 51% del Capital Social de EBS. La opción del 51% se clasifica y se mide como un activo en el estado de situación financiera consolidado y se clasifica y mide al Valor Razonable a través de Pérdidas y Ganancias (FVTPL). El FVTPL resultó en una ganancia de \$304 millones de pesos en los cambios en el valor razonable de la línea de instrumentos financieros en el estado de resultados consolidado. Como resultado de su exposición al riesgo de tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el peso mexicano, a partir del 1 de enero de 2020, la Compañía ha designado su Bono por US\$500 millones de dólares como cobertura contra sus inversiones netas en sus operaciones en Estados Unidos. Derivado de esta adopción, todas las ganancias y pérdidas cambiarias asociadas con el instrumento de deuda de largo plazo de la Compañía han sido reconocidas como una pérdida de \$551 millones de pesos en el rubro de Otros Resultados Integrales (que se reflejará en el Capital Contable de la Compañía en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados Integral Consolidado) y no en el Estado de Resultados por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2020 (ver IFRS 9; IFRIC 16: Divulgaciones de Coberturas de Inversiones Netas).

La utilidad neta consolidada para el año completo 2020 fue \$5,152 millones de pesos, un incremento de 38.6% con respecto al periodo del año anterior. El margen neto fue 14.7% para todo el año. La utilidad por acción fue de \$1.43, en comparación con \$1.04 en el 2019.

### **Posición financiera y flujo de efectivo**

Al 31 de diciembre de 2020, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$7,646 millones de pesos y la deuda financiera total fue \$9,956 millones de pesos. Durante 2020, la Compañía generó efectivo neto de actividades de operación por \$3,746 millones de pesos, y la Compañía utilizó \$5,070 millones de pesos en actividades de inversión neta. El efectivo utilizado en actividades de financiamiento fue de \$1,318 millones de pesos para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2020.

### **Aumento de la participación en el Capital de Eire Born Spirits**

El 23 de febrero de 2021, la Compañía notificó el ejercicio de su opción de compra para adquirir el 51% del Capital de EBS.



## **IFRS 9; IFRIC 16: Divulgaciones de cobertura de inversión neta**

### **Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas de operaciones en el extranjero**

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó un Bono por US\$500 millones (senior notes) como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc., la cual es una entidad sub-tenedora de las operaciones en los Estados Unidos con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos.

### **Política contable**

#### **Cobertura de inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



### Conferencia telefónica

La Compañía ha convocado a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el jueves 25 de febrero de 2021, para discutir los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2020. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la conferencia telefónica ingresando al sitio web de la Compañía en:

<http://public.viavid.com/index.php?id=143336> o en [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2020

Fecha: jueves, 25 de febrero de 2021

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. EST)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)  
Fernando Suárez (Director General de Administración y Finanzas)

Acceso telefónico:

Número gratuito en México 01 800 522 0034

Número gratuito en Estados Unidos 1-877-407-0792

Con cargo/Internacional 1-201-689-8263

ID de la conferencia: 13715883

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=143336> or [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

\*Aquellas personas que participen vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

### Sobre Becele

*Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b.oost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.*



## **UAFIDA**

*La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.*

*La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.*

## **Aviso legal**

*Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.*

## **Contacto Relación con Inversionistas:**

Mariana Rojo  
[marojo@cuervo.com.mx](mailto:marojo@cuervo.com.mx)

Alfredo Rubio  
[alrubio@cuervo.com.mx](mailto:alrubio@cuervo.com.mx)

## **Asuntos Corporativos:**

Alfredo López  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en Diciembre 31, 2020			Tres meses terminados en Diciembre 31, 2019		Variación año con año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>538</b>	<b>10,729</b>		<b>10,434</b>		<b>295</b>	<b>2.8</b>
Costo de ventas	278	5,545	51.7	5,122	49.1	422	8.2
<b>Utilidad bruta</b>	<b>260</b>	<b>5,184</b>	<b>48.3</b>	<b>5,312</b>	<b>50.9</b>	<b>(128)</b>	<b>(2.4)</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	127	2,537	23.6	2,156	20.7	381	17.7
Distribución	26	526	4.9	344	3.3	181	52.7
Venta y administración	50	1,006	9.4	807	7.7	199	24.6
Otros (ingresos), neto	(1)	(25)	-0.2	(34)	-0.3	9	(25.4)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>57</b>	<b>1,141</b>	<b>10.6</b>	<b>2,038</b>	<b>19.5</b>	<b>(897)</b>	<b>(44.0)</b>
Resultado integral de financiamiento	0	7	0.1	(17)	-0.2	23	(139.4)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>57</b>	<b>1,134</b>	<b>10.6</b>	<b>2,055</b>	<b>19.7</b>	<b>(921)</b>	<b>(44.8)</b>
Impuestos a la utilidad	11	215	2.0	625	6.0	(410)	(65.6)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>46</b>	<b>919</b>	<b>8.6</b>	<b>1,429</b>	<b>13.7</b>	<b>(510)</b>	<b>(35.7)</b>
Participación no controladora	0	3	0.0	8	0.1	NM	NM
<b>Participación controladora</b>	<b>46</b>	<b>916</b>	<b>8.5</b>	<b>1,421</b>	<b>13.6</b>	<b>(505)</b>	<b>(35.6)</b>
Depreciación y amortización	9	175	1.6	220	2.1	(46)	(20.8)
<b>UAFIDA</b>	<b>66</b>	<b>1,315</b>	<b>12.3</b>	<b>2,259</b>	<b>21.6</b>	<b>(943)</b>	<b>(41.8)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.01</b>	<b>0.26</b>		<b>0.40</b>		<b>(0.14)</b>	<b>(35.6)</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,588</b>			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.95 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

## Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	Doce meses terminados en Diciembre 31, 2020		Doce meses terminados en Diciembre 31, 2019		Variación año con año	
		(Pesos)	% de Ventas Netas	(Pesos)	% de Ventas Netas	\$	%
<b>Ventas netas</b>	<b>1,756</b>	<b>35,036</b>		<b>29,705</b>		<b>5,331</b>	<b>17.9</b>
Costo de ventas	842	16,790	47.9	14,039	47.3	2,751	19.6
<b>Utilidad bruta</b>	<b>915</b>	<b>18,246</b>	<b>52.1</b>	<b>15,666</b>	<b>52.7</b>	<b>2,580</b>	<b>16.5</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	335	6,688	19.1	6,425	21.6	263	4.1
Distribución	69	1,380	3.9	1,041	3.5	339	32.5
Gasto de venta y administración	169	3,377	9.6	2,950	9.9	428	14.5
Otros (ingresos), neto	(5)	(92)	-0.3	(160)	-0.5	68	(42.7)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>346</b>	<b>6,893</b>	<b>19.7</b>	<b>5,410</b>	<b>18.2</b>	<b>1,482</b>	<b>27.4</b>
Resultado integral de financiamiento	2	38	0.1	263	0.9	(224)	(85.4)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>344</b>	<b>6,854</b>	<b>19.6</b>	<b>5,147</b>	<b>17.3</b>	<b>1,707</b>	<b>33.2</b>
Total de impuestos a la utilidad	85	1,702	4.9	1,430	4.8	273	19.1
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>258</b>	<b>5,152</b>	<b>14.7</b>	<b>3,718</b>	<b>12.5</b>	<b>1,434</b>	<b>38.6</b>
Participación no controladora	0	6	0.0	6	0.0	NM	NM
<b>Utilidad neta de participación controladora</b>	<b>258</b>	<b>5,146</b>	<b>14.7</b>	<b>3,712</b>	<b>12.5</b>	<b>1,434</b>	<b>38.6</b>
Depreciación y amortización	36	714	2.0	685	2.0	29	4.2
<b>UAFIDA</b>	<b>381</b>	<b>7,607</b>	<b>21.7</b>	<b>6,096</b>	<b>20.5</b>	<b>1,512</b>	<b>24.8</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.07</b>	<b>1.43</b>		<b>1.03</b>		<b>0.40</b>	<b>38.5</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,588</b>			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.95 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

## Estados de Situación Financiera consolidados

(Cifras en millones)	31 de Diciembre de 2020	31 de Diciembre de 2019
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	383	7,646
Cuentas por cobrar, neto	462	9,214
Partes relacionadas	3	57
Impuesto por recuperar	31	624
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	65	1,291
Inventarios	561	11,194
Instrumentos financieros a valor razonable con cambio en resultados	15	304
Activos biológicos	15	292
Pagos anticipados	50	1,005
<b>Total de activo circulante</b>	<b>1,585</b>	<b>31,627</b>
Inventarios	299	5,960
Activos biológicos	245	4,895
Inversiones en asociadas	79	1,580
Propiedades, planta y equipo - Neto	510	10,169
Intangibles	774	15,447
Crédito mercantil	345	6,891
Activos por arrendamiento	118	2,352
Impuesto sobre la renta diferido	118	2,357
Beneficios a los empleados - Neto	12	235
Otros activos	3	68
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>2,504</b>	<b>49,955</b>
<b>Total de activo</b>	<b>4,090</b>	<b>81,582</b>
<b>Pasivo</b>		
Senior Notes corto plazo	2	49
Cuentas por pagar	154	3,062
Partes relacionadas	8	170
Pasivo por arrendamiento	31	617
Otras cuentas por pagar	241	4,810
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>437</b>	<b>8,708</b>
Senior Notes largo plazo	497	9,907
Pasivo por arrendamiento	92	1,844
Reserva ambiental	6	126
Otros pasivos de largo plazo	25	508
Impuesto sobre la renta diferido	288	5,743
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>909</b>	<b>18,129</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>1,345</b>	<b>26,837</b>
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,740	54,666
Participación no controladora	4	79
<b>Total de capital contable</b>	<b>2,744</b>	<b>54,745</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>4,090</b>	<b>81,582</b>

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.95 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)

	Doce Meses Terminados en Diciembre 31, 2020	Doce Meses Terminados en Diciembre 31, 2019
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad antes de impuestos	344	6,854
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:		
Depreciación y amortización	36	714
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	3	55
Partidas que no implican flujo	12	243
Ingresos por intereses	(7)	(144)
Fluctuación cambiaria no realizada	(12)	(233)
Gastos por intereses	21	419
Metodo de Participación	(4)	(78)
Costo neto del periodo de beneficio a los empleados	4	70
Subtotal	396	7,900
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Cuentas por cobrar	(0)	(5)
Partes relacionadas	5	100
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	(28)	(565)
Inventarios	(102)	(2,042)
Activos biológicos	(84)	(1,666)
Pagos anticipados	(5)	(101)
Otros activos	16	317
<b>Aumento (disminución) en:</b>		
Cuentas por pagar	37	739
Otras cuentas por pagar	7	139
Beneficios a los empleados	(2)	(43)
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(52)	(1,028)
Efectivo neto de actividades de operación	188	3,746
<b>Actividades de inversión:</b>		
Propiedades, planta y equipo	(178)	(3,544)
Intangibles	(5)	(92)
Inversión en Asociadas	(80)	(1,593)
Venta de The Cholula Food Company	0	0
Ingresos por intereses	7	144
Venta de propiedades, planta y equipo.	1	16
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(254)	(5,070)
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Dividendos pagados	(27)	(544)
Recompra de acciones - Neta	6	115
Pago de principal e interes por arrendamiento	(20)	(393)
Adquisición de interes minoritario	0	0
Pago de intereses	(25)	(497)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(66)	(1,318)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(132)	(2,642)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:		
A principios de año	483	9,628
Efectivo procedente de adquisición	1	13
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	32	647
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	383	7,646

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.95 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.